



Prot.n. 32648 del 12/11/2018

Commissione per la valutazione delle richieste
di prodotti e beni infungibili.

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Indagine conoscitiva di mercato per l'Acquisto di Sonda Ecografica endorettale Triplanare MOD.8818 per l'UOC di Urologia .

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni simili a quelli sotto indicati aventi le stesse caratteristiche tecniche simili in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso;

Richiesta di Acquisto di Sonda Ecografica endorettale Triplanare MOD.8818 per l'UOC di Urologia così composta:

-Sonda endorettale triplanare –COD 8818 –CND Z1104018001

-Kit biopsia per sonda Triplanare 8818 per punzione biplanare, completo di portaghi- COD. UA1326 –CND A010299

-Kit biopsia pluriuso per sonda Triplanare 8818 per punzione end-fire completo di portaghi COD.UA1327 – CND A010299

- Kit biopsia pluriuso per sonda Triplanare 8818 per punzione combinata completo di portaghi- COD. UA1328 –CND A010299

Gli operatori economici per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità in ordine all'acquisto del bene.

Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:

L'operatore economico che intende rispondere alla presente indagine conoscitiva di mercato dovrà trasmettere la scheda tecnica in cui descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

Modalità e termini per l'invio della proposta:

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il 04/12/2018 via pec al seguente indirizzo: protocollo@pec.ospedalerc.it con oggetto: **Acquisto di Sonda Ecografica endorettale Triplanare MOD.8818 per l'UOC di Urologia .**

N.B.

Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato dichiarazione della casa madre che conformi l'unicità a distribuire il prodotto (auto-certificazione ai sensi dell'art.46 e 47 del DPR 445/2000).

La Coordinatrice della Commissione


D.ssa Maria Altomonte